แบบฟอร์มข้อมูลพื้นฐานโครงการของจังหวัด (ระดับกิจกรรมย่อย) **(๑ ชุด : ๑ กิจกรรมหลัก)**

ลำดับความสำคัญ.....

ชื่อโครงการ : พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

กิจกรรมหลัก พัฒนาการท่องเที่ยวทางสายน้ำและวัฒนธรรม (Cultural and River)

วงเงิน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- **บาท**

ยุทธศาสตร์ชาติ ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน

แผนแม่บทฯ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด/กลุ่มจังหวัด

ประเด็นการพัฒนาของจังหวัด ประเด็นที่ ๒ การพัฒนาเมืองที่เติบโตด้วยเศรษฐกิจสร้างสรรค์และเศรษฐกิจดิจิทัล (Creative and Digital Growth)

ประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย

แผนงาน พัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี

หน่วยดำเนินการ : สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

ผู้รับผิดชอบ : นางลัษมา ธารีเกษ **ตำแหน่ง :** วัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี

สถานที่ติดต่อ สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ๓๓/๓ ถนนคลองวัดโส ตำบลบางปรอก อำเภอเมืองปทุมธานี

หมายเลขโทรศัพท์ ๐๒ ๕๙๓ ๔๒๗๐

(๑) หลักการและเหตุผล

(๑.๑) ที่มา : (ระบุ เช่น มติ ครม. นโยบายรัฐบาล ยุทธศาสตร์ชาติ แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ แผนพัฒนาภาค แผนพัฒนาจังหวัด)

สืบเนื่องจาก ยุทธศาสตร์ชาติ ๒๐ ปี ยุทธศาสตร์ที่ ๒ การสร้างความสามารถในการแข่งขัน ประเด็นการสร้างความหลากหลายด้านการท่องเที่ยว และแผนแม่บทภายใต้ยุทธศาสตร์ชาติ ประเด็นที่ ๕ การท่องเที่ยว เกี่ยวเนื่องกับแผนย่อยเรื่องการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์และวัฒนธรรม การท่องเที่ยวเชิงธุรกิจ ที่สอดคล้องกับแผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ ๑๓ หมุดหมายที่ ๒ ไทยเป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวที่เน้นคุณภาพและความยั่งยืน โดยใช้แนวทางการพัฒนาภาคกลาง แนวทางที่ ๒ ส่งเสริมแหล่งท่องเที่ยวสำคัญและแหล่งท่องเที่ยวชุมชนให้เป็นจุดหมายของการท่องเที่ยวคุณภาพ และจากประเด็นการพัฒนาของกลุ่มจังหวัดภาคกลางปริมณฑล ประเด็นที่ ๔ พัฒนาและส่งเสริมการท่องเที่ยวเชื่อมโยงวัฒนธรรมที่หลากหลาย และการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ เพื่อให้นักท่องเที่ยวชื่นชมและเพลิดเพลินในสถานที่ท่องเที่ยว มีจิตสำนึกต่อการรักษามรดกทางวัฒนธรรมและคุณค่าของสภาพแวดล้อม โดยชุมชนในท้องถิ่นมีส่วนร่วมต่อการบริหารจัดการ จึงเป็นอีกแนวทางในการใช้ Soft Power เพื่อพัฒนาศักยภาพแหล่งท่องเที่ยวทางน้ำ

(๑.๒) สรุปสาระสำคัญ

สภาพปัญหา / ความต้องการ :

เนื่องด้วยจังหวัดปทุมธานี เป็นเมืองที่มีสายน้ำเจ้าพระยาหล่อเลี้ยงในการดำเนินชีวิต มีเรื่องราวประวัติศาสตร์มากมาย โดยบอกเล่าเรื่องราวผ่าน สถานที่ท่องเที่ยว วัดในเส้นทางเลียบแม่น้ำเจ้าพระยา เป็นที่ตั้งของวัดที่มีสวยงาม มีประวัติศาสตร์ที่น่าสนใจ อาหาร และกิจกรรม ในชุมชนทางวัฒนธรรมที่โดดเด่นหลายแห่ง มีทัศนียภาพที่สวยงาม จึงได้ชื่อว่าเป็นจังหวัดที่มี “มนต์เสน่ห์” แห่งความหลากหลาย จุดเด่นที่น่าสนใจเหล่านี้สามารถนำมากระตุ้นการใช้จ่ายให้เกิดขึ้น และเกิดรายได้ให้แก่ชุมชน ภายใต้แนวคิดสร้างสรรค์การท่องเที่ยวรูปแบบใหม่ โดยเฉพาะการเดินทาง

ท่องเที่ยวในเส้นทางที่เชื่อมโยงกับสายน้ำเจ้าพระยา แม่น้ำสายหลักที่ไหลผ่านย่านประวัติศาสตร์จังหวัดปทุมธานี

สำนักงานวัฒนธรรมจังหวัดปทุมธานี ได้ประสานความร่วมมือระหว่างภาคส่วนต่างๆ ทั้งภาครัฐ และเอกชน ร่วมกันระดมความคิด ข้อมูล สรรพกำลัง เพื่อส่งเสริมคุณค่าของมรดกศิลปวัฒนธรรม มรดกภูมิปัญญา และประเพณีวัฒนธรรมของจังหวัดปทุมธานีให้มีการเผยแพร่ไปสู่สาธารณชนอย่างกว้างขวาง สนับสนุนการท่องเที่ยว สร้างรายได้ให้ชุมชน และประชาชน จึงได้จัดทำโครงการพัฒนาศักยภาพและยกระดับการท่องเที่ยวจังหวัดปทุมธานี กิจกรรมพัฒนาการท่องเที่ยวทางสายน้ำและวัฒนธรรม (Cultural and River)

ความเร่งด่วน : (ระบุระดับความจำเป็นเร่งด่วน) :

เนื่องจากการขาดการริเริ่มกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยวทางน้ำ โดยการมีส่วนร่วมของชุมชนในพื้นที่ ดังนั้นจึงจำเป็นต้องเตรียมความพร้อมของชุมชน ความพร้อมของผู้นำชุมชน ศักยภาพด้านการท่องเที่ยวของแหล่งท่องเที่ยว ร่วมกันทำให้เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมทางน้ำริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อให้จังหวัดปทุมธานี มีเส้นทางท่องเที่ยวทางเรือเกิดขึ้น อีกทั้งเป็นการสร้างสรรค์กิจกรรมทางวัฒนธรรม ที่สร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมให้แก่นักท่องเที่ยว จึงเป็นการสร้างคุณค่าให้แก่แหล่งเรียนรู้ทางประวัติศาสตร์ ที่เป็นความท้าทายต่อการพัฒนาการท่องเที่ยว และการสร้างรายได้จากการท่องเที่ยวให้แก่ประชาชน ชุมชนในจังหวัดปทุมธานี

(๒) ข้อมูลทั่วไปของโครงการ

(๒.๑) วัตถุประสงค์ของโครงการ :

(๑) เพื่อเปิดพื้นที่เส้นทางการท่องเที่ยวริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยาในพื้นที่อำเภอสามโคก และอำเภอเมืองปทุมธานี

(๒) เพื่อสร้างมูลค่าเพิ่มด้านการท่องเที่ยว จากการจำหน่ายผลิตภัณฑ์ภูมิปัญญาทางวัฒนธรรม สินค้าชุมชน การบริการทางวัฒนธรรม ฯลฯ สร้างงาน สร้างรายได้ให้แก่ชุมชนที่เป็นแหล่งท่องเที่ยว

(๓) เพื่อพัฒนาทุนทางวัฒนธรรมให้เป็นสินค้าและบริการทางวัฒนธรรมชุมชนที่มีคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้ให้แก่ประชาชน

(๔) เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมของทุกภาคส่วนในการจัดการแหล่งท่องเที่ยวชุมชน ให้เกิดความเข้มแข็งและยั่งยืน

(๒.๒) สถานภาพของโครงการ

☐ โครงการเดิม ☑ โครงการใหม่

(๒.๓) ประเภทของโครงการ

☑ พัฒนา ☐ ดำเนินการปกติ

(๒.๔) ระยะเวลาดำเนินโครงการ ๑ **ปี เริ่มต้นปี** ๑ ตุลาคม ๒๕๖๘ **สิ้นสุดปี** ๓๐ กันยายน ๒๕๖๙

(๒.๕) สถานที่ดำเนินโครงการ : (ระบุพื้นที่ดำเนินการ เช่น อำเภอ ตำบล หมู่บ้าน เป็นต้น)

อำเภอสามโคก อำเภอเมืองปทุมธานี

(๓) กลุ่มเป้าหมาย และผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย

(๓.๑) กลุ่มเป้าหมาย : วัด ชุมชนที่ทางวัฒนธรรมที่ตั้งอยู่ริมแม่น้ำเจ้าพระยา ในอำเภอสามโคก อำเภอเมืองปทุมธานี นักท่องเที่ยวชาวไทย และชาวต่างชาติ

(๓.๒) ผู้มีส่วนได้ส่วนเสีย : ชุมชน ผู้ประกอบการด้านอาหารและการท่องเที่ยว ที่อยู่ใกล้เคียงริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา และวัดที่สวยงามในพื้นที่อำเภอสามโคก อำเภอเมืองปทุมธานี ผู้ประกอบการที่เกี่ยวข้อง

(๔) เป้าหมาย ผลลัพธ์ และผลกระทบโครงการ

(๔.๑) เป้าหมายโครงการ

ตัวชี้วัด

วัด ชุมชนท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมเป็นพื้นที่สร้างสรรค์ที่เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรม ในพื้นที่อำเภอสามโคก อำเภอเมืองปทุมธานี ได้รับการพัฒนากิจกรรมการท่องเที่ยวคุณภาพ ทั้งในมิติของแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ วัฒนธรรม วิถีชีวิต และธรรมชาติ บนพื้นฐานการมีส่วนร่วมของชุมชน

(๔.๒) ผลผลิต

๑. ชุดกิจกรรมการท่องเที่ยว One day trip ริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ในพื้นที่อำเภอสามโคก อำเภอเมืองปทุมธานี อย่างน้อย ๕ ชุดกิจกรรม

๒. แหล่งเรียนรู้ ชุมชนท่องเที่ยวริมฝั่งแม่น้ำเจ้าพระยา ได้รับการพัฒนาเป็นแหล่งท่องเที่ยวทางวัฒนธรรมที่มีคุณภาพ อย่างน้อย ๕ แห่ง

๓. กิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว กระตุ้นการสร้างรายได้ จำนวน ๑ กิจกรรม

(๔.๓) ผลลัพธ์

๑. เกิดเส้นทางการท่องเที่ยวทางน้ำ ในพื้นที่อำเภอสามโคก และอำเภอเมืองปทุมธานี

๒. เกิดการพัฒนาแหล่งท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์และเชิงวัฒนธรรมในพื้นที่ชุมชนเพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวของจังหวัดปทุมธานี โดยประชาชนมีรายได้จากการจัดกิจกรรมตามโครงการ

๓. ชุมชนมีขีดความสามารถในการบริหารจัดการด้านการท่องเที่ยวอย่างสร้างสรรค์และยั่งยืน

(๔.๔) ผลกระทบ :

เชิงบวก : ชุมชนที่อยู่ในพื้นที่อำเภอสามโคก อำเภอเมืองปทุมธานีได้รับการเสริมสร้างความเข้มแข็งของชุมชนด้วยมิติวัฒนธรรมให้เป็นแหล่งเรียนรู้ แหล่งท่องเที่ยวคุณภาพ เพื่อสร้างรายได้เสริมแก่ชุมชน

เชิงลบ : -

(๕) แนวทางการดำเนินงาน

(แสดงรายละเอียดกิจกรรมที่จะทำภายใต้โครงการที่จังหวัดเสนอขอ และทำเครื่องหมาย ✓ลงในช่องระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินงานของแต่ละกิจกรรมสำคัญด้วย)

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๙
๑ กิจกรรมจัดเก็บข้อมูล - สำรวจ และจัดเก็บข้อมูลด้านวัฒนธรรม เพื่อส่งเสริมการท่องเที่ยวชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา	✓			
๒ กิจกรรมเจ้าบ้านที่ดี - อบรมพัฒนาศักยภาพชุมชนเกี่ยวกับการจัดการชุมชนท่องเที่ยวทางศาสนา และวัฒนธรรม การเป็นเจ้าบ้านที่ดีและนักเล่าเรื่อง		✓ ✓		

กิจกรรมย่อย	ระยะเวลาที่จะเริ่มดำเนินการ			
	ต.ค. - ธ.ค. ๒๕๖๘	ม.ค. - มี.ค. ๒๕๖๙	เม.ย. - มิ.ย. ๒๕๖๙	ก.ค. - ก.ย. ๒๕๖๙
๓ กิจกรรมยลวิถีเจ้าพระยา ปทุมธานี - จัดฐานการเรียนรู้วิถีชุมชนริมแม่น้ำเจ้าพระยา เพื่อสร้างประสบการณ์การมีส่วนร่วมของนักท่องเที่ยว - การจัดสถานที่ตลาดวัฒนธรรมให้มีความน่าสนใจ - ประชาสัมพันธ์แหล่งท่องเที่ยวชุมชนวัดสิงห์ทางออฟไลน์ และออนไลน์ - จัดกิจกรรมส่งเสริมการท่องเที่ยว "เที่ยวชุมชนยลวิถีเจ้าพระยา ปทุมธานี"			✓ ✓	
๔ การติดตามประเมินผลการดำเนินงาน และจัดทำรายงานผลการดำเนินงาน			✓	

(๖) วิธีการดำเนินงาน ☐ ดำเนินการเอง ☑ จ้างเหมา

(๗) วงเงินของโครงการ จำนวน ๘,๐๐๐,๐๐๐.- **บาท**

(ให้กรอกรายละเอียดข้อมูลตามแบบฟอร์มรายละเอียดจำแนกตามงบรายจ่ายด้วย)

รายการ	งบประมาณ	เงินนอกงบประมาณ
รวมทั้งสิ้น	**๘,๐๐๐,๐๐๐.-**	
งบดำเนินงาน - ค่าตอบแทน - ค่าใช้สอย - ค่าวัสดุ - ค่าสาธารณูปโภค **งบลงทุน** -ค่าครุภัณฑ์ - ค่าที่ดินและสิ่งก่อสร้าง **งบอุดหนุน** **งบรายจ่ายอื่น**	๘,๐๐๐,๐๐๐.-	

(๘) รายงานความสำเร็จของการดำเนินงานที่ผ่านมา

(ให้กรอกเฉพาะโครงการที่มีการใช้ระยะเวลาในการดำเนินการมากกว่าหนึ่งปี และโครงการที่มีการดำเนินการเป็นประจำทุกปี เช่น โครงการกระตุ้นการท่องเที่ยวประจำปี โครงการที่ดำเนินกิจกรรมเดิมแต่เปลี่ยนหรือขยายพื้นที่ดำเนินการหรือกลุ่มเป้าหมาย เป็นต้น โดยให้แสดงรายละเอียดผลการดำเนินงานและความสำเร็จในการดำเนินงานในปีที่ผ่านมา รวมทั้งต้องแสดงความก้าวหน้าในการบรรลุวัตถุประสงค์และค่าเป้าหมายที่กำหนดไว้ในแผนพัฒนาจังหวัดและแผนพัฒนากลุ่มจังหวัด)

-

(๙) ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☑ โครงการไม่ใช่ภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

☐ โครงการเป็นภารกิจขององค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น

(๑๐) ความพร้อมของโครงการ

(๑๐.๑) พื้นที่ดำเนินโครงการ

☑ ดำเนินการได้ทันที หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการหรือได้รับอนุญาตตามกฎหมาย และสามารถดำเนินการได้ทันที

☐ อยู่ในระหว่างเตรียมการ หมายถึง ได้ศึกษาความเหมาะสมและกำหนดพื้นที่ดำเนินการแล้ว แต่อยู่ในระหว่างจัดเตรียมพื้นที่ หรือกำลังแก้ไขปัญหา / อุปสรรคต่างๆ หรือเตรียมการขออนุญาตตามกฎหมาย

☐ อยู่ในระหว่างศึกษาความเหมาะสม และคัดเลือกพื้นที่ดำเนินการ

(๑๐.๒) แบบรูปรายการ/ แผนการปฏิบัติงาน

☐ มี และสมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☐ มีแต่ยังไม่สมบูรณ์ (ให้ระบุชื่อหน่วยงานเจ้าของรูปแบบรายการที่ใช้) .....

☑ ไม่มี

(๑๐.๓) ความพร้อมของบุคลากร เครื่องมือ และเทคนิคการดำเนินการ

๑) บุคลากรมีประสบการณ์ ☑ ทั้งหมด ☐ บางส่วน ☐ ไม่มีประสบการณ์

๒) เครื่องมือดำเนินการ
- ☑ มี พร้อมดำเนินการได้ทันที
- ☐ มีบางส่วนและต้องจัดหาเพิ่มเติม
- ☐ ไม่มี ต้องจัดหาเพิ่มเติม

๓) เทคนิคในการบริหารจัดการ
- ☑ มีประสบการณ์สูง
- ☐ มีประสบการณ์ปานกลาง
- ☐ ไม่มีประสบการณ์

(๑๐.๔) ผลกระทบสิ่งแวดล้อม

☐ ผ่านคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติแล้ว

☐ อยู่ระหว่างการพิจารณาของคณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติ

☐ คณะกรรมการสิ่งแวดล้อมแห่งชาติยังไม่พิจารณา

(๑๐.๕) รายงานการศึกษาความเหมาะสม (FS)

☐ ไม่ต้องทำรายงานการศึกษา

☐ ต้องทำรายงานการศึกษา

(๑๑) วิธีการบริหารจัดการหรือการดูแลบำรุงรักษา เมื่อโครงการแล้วเสร็จ เพื่อให้เกิดความยั่งยืนของโครงการ (ให้ระบุหน่วยงานให้ชัดเจน) :

ในการบริหารจัดการตลาดวัฒนธรรม ชุมชนท่องเที่ยว เมื่อเสร็จสิ้นโครงการแล้ว ควรมีการแต่งตั้งคณะกรรมการบริหารจัดการ เพื่อให้ชุมชนมีความเข้มแข็ง และเกิดความยั่งยืนต่อไป

(๑๒) ปัญหา อุปสรรคและข้อจำกัด :

-